

揭阳日报社 合办  
中共榕城区委

# 榕城新闻

榕城制鞋产业集群拓宽发展思路, 科技创新赋能

## “时尚塑料鞋”坚定向“新”而行

**“揭”创新绩**  
高质量发展在揭阳

□记者 陈星星 林文君 通讯员 巫超明 王少或

夏日里, 走进位于榕城区梅云街道的揭阳市迪凯鞋业有限公司的生产车间, 工人们正在有条不紊地进行剪裁、铲皮、成型组合、安装饰扣、刷胶贴底等工序, 每年有100多万双中高端男式拖鞋从这里漂洋过海销往沙特阿拉伯、迪拜、科威特等地区; 广东思迪嘉鞋业有限公司里, 设计师们正心无旁骛地坐在电脑前, 研究新款鞋子的各处设计细节, 潜心思考如何为产品增加附加值……

揭阳素有“中国塑料时尚鞋之都”之称, 鞋业是我市传统支柱产业。榕城鞋业工艺精湛、品质优良、基础扎实, 产业规模居中国前列, 在区域经济发展中支撑作用突出。近年来, 榕城区制鞋产业集群生产充分发区域品牌优势, 进一步推进鞋业产业链强链延链补链工作, 促进鞋业转型升级, 以坚定的信心、铿锵的步伐向“新”而行。

**体系完善链条完整, 榕城制鞋历史悠久实力雄厚**

制鞋行业是榕城区的传统产业, 在工业经济中占据了重要地位, 同时也是榕城区出口构成的重要组成部分。

2023年全市鞋业总产值300多亿元, 鞋业规模以上企业182家, 规上企业产值151.1亿元。其中, 161家规模以上鞋企来自榕城区, 主要分布在仙桥、梅云、溪南、东阳和渔湖街道。2023年产值134.09亿元, 占榕城全区工业总产值的41.87%。

榕城制鞋业起源于上世纪80年代, 由传统产品塑料拖鞋(凉)鞋起步, 在传统鞋业向现代鞋业的迈进中, 不断做强做大鞋产业, 形成完善产业链条。

榕城制鞋产业有着悠久的历史。榕城制鞋产业集群2006年被广东省促进产业集群发展联席会议认定为省级制鞋产业集群升级示范区。2011年5月, 以揭阳市榕城制鞋产业集群为载体申报的揭阳市鞋产业获中国塑料加工工业协会授予“中国塑料时尚鞋之都·揭阳”的称号, 今年3月, 经过专家组的调研和评审, 我市顺利获得“中国塑料鞋之都·揭阳”称号。揭阳市鞋业商会副秘书长林佳丽告诉记者, 目前, “中国塑料鞋之都”这一称号在全国塑料鞋制造业中声名远播, 标志着揭阳(榕城区)是全国塑料鞋行业的领跑者。

如今, 榕城制鞋产业覆盖了上、中、下游, 包括原材料生产、工业设计、模具制造、配料加工、成品制造、物流配送和市场交易等各个环节, 产业链完整, 供应链体系较为完善。大部分鞋类生产企业实现了机械化、电脑数控自动化生产, 鞋产品也由原来单一的PVC塑料拖鞋(凉)鞋为主逐步向EVA、PU、布鞋、工艺鞋、皮鞋多元化发展, 形成了区域性特色制鞋产业集群, 鞋产品畅销全国并出口全球100多个国家和地区。

### 榕城区科协联合多部门开展 眼健康科普进社区活动 增强社区居民 用眼健康意识

本报讯(记者 林文君 通讯员 林旋君) 近日, 榕城区科协联合揭阳希玛林顺潮眼科医院、西马街道科学技术协会、西门社区居民委员会、榕城区乡村振兴人才驿站、揭阳青年科学技术工作者协会, 在西门社区住宅小区西湖南苑开展眼健康科普活动, 现场为社区居民进行眼健康公益免费检查(见下图。林旋君摄)。

活动现场, 揭阳希玛林顺潮眼科医院志愿者为社区居民提供免费视力检查、眼底筛查、电子验光等眼健康检查, 提供眼健康评估、预防护理意见等志愿服务, 并对社区居民咨询的问题给予了耐心解答。该医院志愿者立足自身眼科专业优势, 为居民讲解科普了定期做好眼部检查的重要性以及近视、白内障、青光眼等各年龄段疾病的预防知识。针对检查中发现问题, 给出了健康指导和治疗建议, 提醒居民在日常的生活中要注意眼部卫生, 采取有效措施进行预防和治疗。

此次活动, 为社区居民提供了便捷的眼科检查服务, 进一步宣传普及正确的用眼习惯, 提高社区居民对眼健康的重视度和关注度, 进一步增强居民的眼健康意识。



榕城制鞋产业集群发挥区域品牌优势, 促进鞋业转型升级, 不断向“新”而行。

吴衍摄

**科技创新严把质量, 守好榕城制鞋产业发展生命线**

据介绍, 榕城全区从事制造销售成品鞋及鞋底、配套鞋料和销售企业的大小商家达2000多家, 从业人员约20万人, 涌现了思迪嘉、迪凯、足美、嘉森泰等一批行业领军企业, 拥有思迪嘉、冠鸽、驼峰、蒙尼克等一批自主品牌, 国内外知名品牌生产企业也都与榕城企业开展生产合作。创于2005年的广东思迪嘉鞋业有限公司是上海回力鞋业有限公司指定授权研发、生产、销售拖鞋、凉鞋的唯一合作企业; 揭阳市迪凯鞋业有限公司深耕中东市场, 其旗下“KADY”男拖鞋在沙特阿拉伯同类产品市场中实现了市占率第一……

“这双银灰色的男拖鞋市价200多元, 鞋底底面采用橡胶制成, 中层采用EVA+橡胶, 上层是PU革, 这样生产出来的鞋底, 脚感舒适, 同时具有良好的回弹、减震、防滑等性能, 这款鞋子备受沙特阿拉伯王室成员青睐”“2019年, 沙特阿拉伯刚开放政策让外国人注册商标时, 我们就注册了“KADY”品牌, 目前这个品牌在沙特阿拉伯已实现了市占率第一……”

记者在揭阳市迪凯鞋业有限公司的展厅里看到, 各式琳琅满目的高端男式拖鞋(凉)鞋铺满货架, 该公司总经理许国盛滔滔不绝地向记者介绍多款男拖鞋(凉)鞋的特性、造价、销售情况等, 一双双舒适又有设计感的“阿拉伯拖”以其高端帅气的观感和舒适的松驰感颠覆了人们对拖鞋的传统认知。

产品先进的设计理念和生产技术, 吸引了不少潜在客户主动寻求合作。这种全新的“带货”模式, 有效拓宽了企业销路, 成为鞋企挖潜市场, 坚定前行的动力。

随着持续在产品、工艺、销售等方面不断的创新, 以思迪嘉、亮丰达、迪凯鞋业等为代表的榕城区鞋业企业没有止步于传统的产业集聚优势, 正从前劳动密集型生产, 迈入以品牌的力量激发新的增长动力, 以高质量供给创造更多市场需求的新征程。

**抢抓机遇求新求变, 榕城制鞋产业在挑战中寻求突破**

近几年, 受各种因素影响, 整个国际市场对塑料鞋的有效需求减少了, 榕城区塑料鞋厂商也在为寻找新的市场需求而奔忙。

推动供给侧结构性改革, 激活国内市场新的消费动能, 拓展国内市场, 迅速形成产供销的良性循环, 走好国内大循环新路, 形成国内国际双循环新发展格局成为榕城塑料鞋产业不少鞋企的新选择。

2021年, 广东思迪嘉鞋业有限公司紧抓电商发展机遇, 组建了专业线上销售团队, 去年该公司年产量近1500万双, 其中45%是通过线上销售的。该公司副总经理王耿波介绍, 从2018年开始, 思迪嘉的销售战略就从国外调整到国内销售。

在销售战略调整的同时, 思迪嘉还不断加大研发投入力度, 大力开展技术攻关, 该公司现为高新技术企业、专精特新中小企业、广东省民营科技企业、揭阳市级技术中心, 目前拥有发明专利3件, 实用新型专利11件, 外观专利300多件。

除了鞋企主动求变求新, 政府持续引导扶持也是近些年榕城制鞋产业不断向“新”而行的动力。

揭阳市与中国科学院、省科技厅共建科技创新试验区, 创建了南方(揭阳)科技成果交易平台; 中国塑协的塑料鞋专委会在揭阳设立; 揭阳市科技金融服务中心建立了广东省中小企业公共服务平台; 榕城区政府出台了《关于加快我区鞋类行业发展的意见》……近年来, 我市各级政府着力发展先进制造业, 积极推动传统产业转型升级, 引导、帮助、支持企业进行技术改造。

揭阳(榕城)万洋众创城, 是榕城区第一个现代化集约工业园区, 而揭阳市迪凯鞋业有限公司是首家入驻揭阳(榕城)万洋众创城的企业。“入驻揭阳(榕城)万洋众创城是看中其拥有配套齐全的基础设施、为企业量身定制设计的全新厂房和专业的园区服务保障, 有助于产业集聚发展, 对于企业来说有助于减低企业研发创新成本, 提高产品附加值, 实现转型升级。”许国盛表示。

产业发展是区域经济腾飞的重要引擎, 直接关系到地区的可持续发展。榕城区表示, 接下来将因地制宜发展新质生产力, 通过构建支持全面创新体制机制, 推动科技创新和产业创新融合发展, 加大高新技术企业、专精特新中小企业培育支持力度, 推进榕城鞋业加快转型升级, 以新质生产力引领高质量发展; 同时, 全面落实国家、省、市惠企政策, 聚力为产业培育和企业发展营造一流的政务、政策、服务等环境, 让企业越来越有发展信心, 推动榕城区鞋产业高质量发展。

据揭阳市越兴实业有限公司负责人介绍, 公司在鞋业经济普遍低迷的情况下销量仍稳中有升, 这得益于公司多年来始终坚持严把质量关, 质量取胜一直是公司制胜的法宝。近年来, 公司还转变思路, 突破传统销售模式的桎梏, 通过直播推广简介公司

### 西马街道坚持“破”“立”并举 推动综合行政执法高质量发展

□记者 陈星星 林文君 通讯员 黄嘉生

综合行政执法总量344宗, 实现城市管理、卫生健康、自然资源、生态环境、市场监管、农业农村等六大领域全覆盖, 案件总量、同比增速名列全区前茅……

今年以来, 榕城区西马街道以深化思想认识为核心, 以强化工作技能为基础, 以优化机制体制为重点, “破”“立”并举, 着力推进严格执法、规范执法、公正执法、文明执法, 以综合行政执法高质量发展护航西马街道经济社会高质量发展。

**以党建带队建, 不断提升队伍精气神和执行力**

思想是行动的先导。阶段来, 西马街道主要领导高度重视, 召开街道执法专题会议研究, 强调要切实履行“行走工作法”, 发挥示范作用, 提升队伍执行力、提振队伍精气神。

随后, 西马街道执法队第一时间召开会议贯彻落实街道执法专题会议。分管领导、执法队长坚持带头学习、带头巡查、带头办案, 做到在学中带、在带中学, 以抓业务促队伍建设, 让每个队员都参与进来, 俯下身子、沉下心情, 深入一线当中。

通过专题学习、领导干部带头办案等形式, 西马街道执法队伍不断涵养法治意识, 厚植法治思维。今年以来, 西马街道执法人员均月行政检查9宗和办案数8宗两项指标位列全区第一, 执法人员“上台讲”1次, 实现全员巡查、全员办案、全员上台培训。

**持续强化工作技能, 有效学习解决“本领恐慌”问题**

内强素质。西马街道秉持执法必先懂法守法, 务必严格、规范、公正、文明执法的理念, 通过坚持问题导向推动问题有效整改、全方位多形式培训促进文明执法等举措, 持续强化执法队伍工作技能, 有效学习解决“本领恐慌”问题。

西马街道多次召开考核反馈问题整改专题会, 针对考核反馈6大项共14小项进行逐项梳理剖析, 集体研讨, 形成整改时限、措施、效果明确的《西马街道综合行政执法工作考核整改方案》; 集体学习6大项指标共20小项的《乡镇综合行政执法工作考核表》, 让每个执法工作者对考核标准烂熟于心。

今年以来, 西马街道综合行政执法主体责任落实、队伍建设、执法能力提升、协调配合机制建立健全、执法规范化、权益保障等方面取得成效明显。

与此同时, 该街道多次召开执法系统应用操作培训会、问题剖析会、经验总结会, 一线办案实操大比拼, 让每位执法人员谈心得、谈感受、谈不足, 在充分调动每个人积极性的同时, 进一步强化工作技能。

在开展“柔性执法”的同时, 西马街道执法人员强化刚性约束, 确保“刚性执法”有力度、“柔性执法”有温度。

在控违拆违工作中, 执法人员向群众普及土地性质、空间规划、“一户一宅”等法律法规, 梳理宅基地报建报批流程和需提供资料清单, 做到持有合法土地证件依法“走报建”, 未持有证件依法“走报建”……这项工作取得了民众的广泛理解和配合, 大家纷纷赞叹西马执法在“堵”中“疏”, 真正做到了严格执法、规范执法、公正执法、文明执法。阶段来, 该街道持有集体土地使用证的报建31宗, 组卷报批1宗, “堵”“疏”效果良好。

**加强顶层设计, 坚持制度管人管事推动工作提质增效**

阶段来, 西马街道不断加强基层综合行政执法顶层设计, 坚持用制度管人管事, 以更严要求、更实举措推行综合行政执法网格化管理、规范化建设, 推动综合行政执法工作提质增效, 切实增强基层治理能力和社会管理水平。

——制订方案明确任务清单。西马街道制定揭阳市县级行政处罚权、强制措施权调整后

镇街实行职权目录, 结合辖区实际, 充分分析“能做”、“尽可能做”与“不能做”, 突出巡查重点方向、重点范围、重要节点, 把任务清单合理分配到每个月, 工作细化到每周, 工作任务具体到人, 制订形成《西马街道2024年度执法工作方案》和《西马街道2024年度执法工作任务表》; 半月汇总《西马街道2024年综合行政执法工作总结表》, 对工作任务实时跟踪、分析总结再提升。

——理顺工作运行体制。西马街道紧抓机构改革契机, 通过整合队伍力量, 将环卫服务中队和原执法服务中队人员整合到城市管理服务中心; 建立行政案件集体讨论机制, 完善综合行政执法委员会机构, 推动环境卫生与市容市貌一起巡、六大领域监管与执法一起查, 破解“九龙治水”问题, 推动工作有序高效开展。

——建立案件查处机制。西马街道建立由执法办、环境保护、城市管理、卫生健康、自然资源、市场监管、农业农村六大领域相关部门共同负责日常执法巡查, 在巡查过程中发现的问题线索移交执法办, 以街道执法办为主导, 街道各线条派员全程配合执法办开展案件查处的工作机制; 同时落实各村(居)负起属地责任, 落实好日常巡查监管, 及时报告问题线索。

——建立执法廉洁机制。西马街道建立执法出勤制度, 明确全体执法人员必须严格遵守纪律、严肃工作作风, 以严的作风开展工作, 主动履职尽责; “关键少数”务必主动履责、敢于担当, 杜绝私自“出单”以及工作过程中发现问题有所隐瞒, 严禁违反廉洁纪律及有关党内法规和国家法律规定的行为。

下一步, 西马街道将继续以全面实施“百万工程”为契机, 持续发力、久久为功, 深入探索街道综合行政执法改革, 以“小切口改革”推进基层治理“大跨步前进”, 构建职责清晰、队伍精干、机制健全、行为规范、高效协同的基层综合行政执法新格局, 为榕城高质量发展贡献西马力量。

岐山观察

## 路从脚下起, 前行赖创新

阿龙

揭阳是中国鞋都, 这可不是浪得虚名的。

鞋业是我市的传统支柱产业, 这传统两字, 就说明揭阳制鞋业历史的悠久。明清时期, 揭阳县城北门外有打履街, 是生产销售木履的专业街。民国时期, 韩祠路到八音树下一带有多家销售布鞋的商铺, 生意红火。改革开放后, 塑料鞋风生水起, 揭阳县城及近郊区生产塑料鞋的民营企业如春笋般涌现, 并迅速成长为揭阳的一个特色产业。

揭阳成为鞋都, 已经有10多年的历史: 2011年, 揭阳市被中国塑料加工工业协会授予“中国塑料时尚鞋之都”称号。2015年11月, 通过复评考核, 中国轻工业联合会、中国塑料加工工业协会再次批准“中国塑料时尚鞋之都·揭阳”称号。今年3月, 中国轻工业联合会、中国塑料加工工业协会授予揭阳市“中国塑料鞋之都·揭阳”称号。

揭阳鞋能销往全国, 并走出国门漂洋过海, 销往日本、中东、非洲、欧美全球各地, 科技创新是一大因素。在同行竞争激烈的今天, 您的产品如果不时时创新, 总是停滞不前, 又怎么能适应这个时代快速多变的世界呢?

塑料拖鞋是广东人喜爱的居家物品, 揭阳为广东“省鞋”的称号贡献了力量, 而为“鞋都揭阳”作出贡献的, 自然是榕城区的这支传统支柱产业。全市场规模182家企业中, 161家来自榕城区仙桥、梅云、溪南、东阳和渔湖街道。2023年这些鞋业的产值, 就占了榕城区工业总产值的41.87%。

科技创新就是每一家企业的发展之道。时时紧跟时代发展, 创设人民群众喜爱的产品, 并在科技上进行攻关, 确保产品质量, 就能在市场上站稳脚跟。从木履到布鞋再到塑料鞋, 不正说明了这个道理吗? 而今, 鞋都揭阳的一些企业, 已经由原来单一的PVC塑料拖鞋、凉鞋为主逐步向EVA、PU、布鞋、工艺鞋、皮鞋多元化发展, 这是值得称赞的。

期望鞋都揭阳继续出彩, 为高质量发展贡献鞋业力量。

网来网往

## 理论宣讲进企业 激发发展新动能

近日, 榕城区委书记许锋带队深入地都、炮台、登岗等镇重点企业, 宣讲党的二十大精神, 并调研企业经营发展、增资扩产等工作, 强调要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神, 把党的二十大精神融入企业发展, 积极培育和壮大新质生产力, 充分激发高质量发展新动能。

**网友“缙络”:**开展党的二十大精神宣讲活动, 让广大职工对全会精神有了更深刻的认识和理解, 提高大家的思想觉悟, 进一步引导广大职工深刻认识奋斗目标, 立足现实, 持续奋斗。

**网友“高影”:**榕城区主要领导带队深入企业进行宣讲并调研, 能让企业更有动力和信心进一步发展。

**网友“乐星”:**宣讲进企业, 既助推了党的二十大精神在企业落地生根、开花结果, 又使企业在未来的生产工作中更好地用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

## 深挖古城文化元素, 探索古城建设新途径

为进一步擦亮“文化榕城”“文明榕城”“书香榕城”三张名片, 8日, 榕城区文化旅游体育局举办“我们的节日·七夕节”第十届榕城区“出花园”成人礼之旅宣传推广活动。本次活动中, 榕城区深挖古城文化“状元”元素, 持续打造古城“出花园”成人礼之旅“状元”线路, 融入民俗礼仪、爱国主义教育、红色教育、思政教育、非遗体验、历史文脉感悟等研、学内容, 努力探索榕城古城旅、研、学、游、娱、购目的地建设新途径。

**网友“小微”:**哇, 看起来“出花园”的仪式感满满, 记得以前自己“出花园”没这么多丰富多彩的活动。

**网友“兼万”:**“出花园”是古人礼仪与潮汕优秀传统文化的融合衍化, 不仅包含“感恩”“孝顺”“担当”等积极的中华优秀传统文化内涵, 更与潮汕人的“克勤克俭”“敢闯敢冒”“团结拼搏”息息相关。

**网友“薇心”:**举办这样的活动, 能让更多人了解潮汕特有的成人礼“出花园”, 也能让孩子们在活动中感受传统习俗, 进一步弘扬潮汕特色民俗文化。

林文君 林晓婷 整理

统筹: 蔡逸龙  
组稿: 《榕城新闻》工作室